

الف - BEEs Club مخفف **Business Excellence Experts (BEEs)** می باشد.

ب - برای طراحی لوگوی این باشگاه از نشان زنبور عسل استفاده خواهد شد چراکه متخصصین سرآمدی کاری شبیه زنبور عسل را به عهده دارند و با جمع آوری اطلاعات مناسب و تواناییهای موجود در بین شرکتهای کیمیای سرآمدی را با استفاده از دانش و تجربه خویش شکل می دهند.

علاوه بر این ، زنبورها نمادی از کار هدفمند گروهی هستند و در زمینه اطلاع رسانی ، هماهنگی ، مواجهه با مشکلات ، تقسیم کار و عناوینی از این دست همواره زبانزد و معروف بوده اند و در این باشگاه نیز انتظار می رود تا چنین قابلیت هایی بروز و ظهور یابد.

۲ - ضرورت وجود باشگاه :

با توجه به برداشت مختلف و گاهی متفاوت از مفاهیم سرآمدی و مدل های مربوط به آن و ضرورت یکپارچه سازی و ساماندهی این برداشت ها در سطح همه کشورهای اسلامی برای فراهم آوردن فرصتی برای مقایسه علمی و کاربردی نیاز جدی به تعامل گسترده متخصصین این امر در بین این کشورها احساس می شود ، به علاوه جایزه سرآمدی کشورهای اسلامی نیاز مبرم به داشتن یک پشتوانه قوی و پربار علمی و کاربردی برای پیش برد مناسب و شایسته جایزه در مسیر اهداف خویش است.

۳ - چشم انداز :

چشم انداز این باشگاه ایجاد یک بستر مناسب به منظور ترویج و توسعه مفاهیم و فرهنگ سرآمدی در بین کشورهای اسلامی از طریق شرکتهای برتر مسلمان می باشد.

عضویت در باشگاه

این باشگاه با محوریت و حمایت شرکتهای علاقمند به موضوع سرآمدی و در جهت گسترش فرهنگ سرآمدی در بین شرکتهای کشورهای اسلامی شکل می گیرد بنابر این اعضاء اصلی این باشگاه را شرکتهای تشکیل می دهند و اعضاء حقیقی تنها بصورت عضو افتخاری با تصمیم هیئت موسس به این باشگاه دعوت می شوند. اعضاء افتخاری در ساختار هیئت مدیره حضور نخواهند داشت.

مدیریت باشگاه

کمیته علمی جایزه سرآمدی شرکتهای برتر مسلمان بعنوان هیات موسس باشگاه می باشند. هیئت موسس پس از عضویت حداقل ۲۰۰ شرکت در باشگاه شرایط را برای تشکیل مجمع عمومی و انتخاب اعضاء هیئت مدیره برقرار می نماید.

منابع مالی

کلیه منابع مالی باشگاه از طریق حمایت‌های شرکتهای عضو و حق عضویت اعضا تامین خواهد شد.

محورهای کلیدی فعالیت باشگاه BEEs

توسعه فرهنگ سرمایه‌داری بین شرکت‌های عضو باشگاه از طریق :

- ساماندهی مطالعات علمی و پژوهشی در زمینه سرمایه‌داری سازمانی
- اطلاع‌رسانی در زمینه آخرین پیشرفتهای علمی و فنی مرتبط با موضوع سرمایه‌داری اعضا باشگاه
- برگزاری سمینارهای تخصصی و دوره‌های آموزشی در جهت توسعه دانش و تجربیات مرتبط با موضوع سرمایه‌داری برای اعضا باشگاه
- تشکیل بانک اطلاعاتی تخصصی الگوبرداری مناسب به منظور توسعه رویکرد الگوبرداری بین اعضا باشگاه (تبادلات با سایر باشگاه تخصصی مرتبط)
- ارائه خدمات مشاوره جهت استقرار نظام‌ها و تکنیک‌ها و روش‌شناسی‌های مرتبط با سرمایه‌داری به اعضا باشگاه
- تلاش در جهت ترویج فرهنگ سرمایه‌داری در جوامع اسلامی از طریق تبلیغات ، انتشار کتب ، نشریات و بروشورهای مناسب و مرتبط با سرمایه‌داری
- ساماندهی و اجرای مطالعات کاربردی ، پژوهشی و دانش‌محور در زمینه اثربخشی و جوایز کیفیت